

Presseprofil prudsys retail intelligence summit

Presseprofil deutsch

Der retail intelligence summit ist eine Fachkonferenz für KI im Handel. Jedes Jahr folgen etwa 150 Fachbesucher der Einladung der prudsys AG nach Berlin. Einen Tag lang dreht sich alles um die Frage, wie Händler Künstliche Intelligenz für ihren Erfolg einsetzen. Thematisch fokussiert sich der summit dabei vor allem auf intelligente Preisoptimierung und Personalisierung. prudsys Kunden und Partner präsentieren echte Anwendungsfälle für KI. Entscheider und „Praktiker“ aus dem stationären sowie dem Onlinehandel diskutieren auf Augenhöhe, wie sie aktiv Lösungen für die Herausforderungen des Handels heute und in Zukunft umsetzen. Die Veranstaltung ist zudem Bühne für die Prämierung der besten Lösungen des vorangegangenen „DATA-MINING-CUP“ Studentenwettbewerbes.

Der retail intelligence summit findet am 3. Juli 2019 im nhow Hotel in Berlin statt und wird von der prudsys AG seit dem Jahr 2000 bereits zum 20. Mal veranstaltet. 2019 steht die Veranstaltung unter dem Motto „Smart Decisions for Smart Retail“.

Press profile English

The retail intelligence summit is an expert conference for AI in retail. Every year, around 150 trade visitors follow prudsys AG's invitation to Berlin. For one day, everything will revolve around the question of how retailers use artificial intelligence for their success. The summit will focus above all on intelligent price optimization and personalization. prudsys customers and partners will present real applications for AI. Decision-makers and "practitioners" from the stationary and e-commerce sectors will be discussing at eye level how they can actively implement solutions for the challenges of retail today and in the future. The event is also the stage for the awarding of prizes for the best solutions of the previous "DATA MINING CUP" student competition.

The retail intelligence summit will take place on 3 July 2019 at the nhow Hotel in Berlin and has been organized by prudsys AG for the 20th time since 2000. In 2019 the event will be held under the motto "Smart Decisions for Smart Retail".

Vorstand:
Jens Scholz

Vorsitzender
des Aufsichtsrates:
Rainer Gläß

Gerichtsstand:
HRB Nr. 20264
Amtsgericht Chemnitz

Bankverbindung:
BIC: DEUTDE33HAN
IBAN: DE25 8707 0024 0113 7470 00

Steuernummer:
215/100/02862
Umsatzsteuer-ID:
DE195042441